

*Art Panorama*<sup>®</sup>

# Franchise-Information

**Master-Franchise-Nehmer**

für Länder in der Europäischen Union



*Berlin*



Brandenburger Tor  
Traditionsreiches Wahrzeichen



**mapa verlag**<sup>®</sup> e.U.

Postcard Art Panorama Europa  
2331 Vösendorf / Austria, Prof. Peter Jordanstraße 12-14  
Telefon + 43 1 / 699 66 67 Fax + 43 1 / 699 66 68 11  
E-Mail: [mapa@mapaverlag.at](mailto:mapa@mapaverlag.at)  
Internet: [www.mapaverlag.at](http://www.mapaverlag.at)  
UID: AT U19414809



## Mit einer Master-Franchise zum Erfolg

Werden Sie mit unserem starken Produkt  
Panorama-Ansichtskarten

*Art Panorama*®

Master-Franchise-Nehmer in Europa



Sie erwerben als Master-Franchise-Nehmer für ein gesamtes Land in der Europäischen Union das Recht für die exklusive Vermarktung von Panorama-Ansichtskarten „*Art Panorama*“.





## Die innovative und exklusive Panorama-Ansichtskarte

*Art Panorama*®

Um in der Ansichtskartenbranche international einen Trend zu setzen entwickelte Mapa Verlag für Panorama-Ansichtskarten im Premium-Segment ein innovatives Designprodukt mit dem für die Europäische Union mustergeschützten Design und der geschützten Marke „*Art Panorama*“.

Mapa Verlag bietet mit dem Europavertrieb von Panorama-Ansichtskarten „*Art Panorama*“ ein erprobtes Tourismusprodukt mit Alleinstellungsmerkmal in Europa und Musterschutzrechten für die Europäische Union.

Der Europavertrieb erfolgt über Master-Franchise und wird jeweils nur an einen einzigen Master-Franchise-Nehmer für ein gesamtes Land vergeben. Wie zum Beispiel für Deutschland Italien / England / Spanien / Ungarn / Tschechien / Niederlande usw.

Der Master-Franchise-Nehmer erwirbt mit den exklusiven Panorama-Ansichtskarten „*Art Panorama*“ mit Motiven der schönsten Metropolen, Städte und Sehenswürdigkeiten mit internationaler Tourismusfrequenz ein konkurrenzloses und langfristig starkes Tourismusprodukt ohne Ablaufdatum.

Der Master-Franchise-Nehmer übernimmt das Exklusivrecht für die Vermarktung in seinem Land und hat die Verantwortung, die Aufgabe, die Funktion und die Pflicht, sein gesamtes Land aktiv und erfolgreich zu bearbeiten.

In europäischen Ländern oder weltweit, in denen Mapa Verlag mit Panoramakarten derzeit noch nicht präsent ist, können mit zukünftigen Master-Franchise-Nehmern spezielle Produktionen gemeinsam geplant und produziert werden.



Mapa Verlag hat die Ansichtskarte neu erfunden.  
Die Panoramakarte ist die Ansichtskarte der Zukunft.  
Nur die Panoramakarte zeigt das ganze Bild.





Die Panorama-Ansichtskarte „*Art Panorama*“ soll Touristen in Europa mit einzigartigen Panoramaaufnahmen und dem unverwechselbaren Design zum Kauf bewegen.

Offenes Format der Panoramakarte 51,00 x 11,50 cm + 3,50 cm Verschlusslasche mit Doppelklebepunkt zum Verschließen der Karte wie einen Brief. Format der geschlossenen Panoramakarte 17,00 x 11,50 cm. Gewicht der Panoramakarte 19 g. (Ersparnis bei Portokosten).

#### **Die Produktinnovation Panorama-Ansichtskarten „*Art-Panorama*“**

wurde Juli 2004 am österreichischen Markt mit Erfolg eingeführt, ist konkurrenzlos, punktet mit außergewöhnlicher Ausführung sowie herausragender Karton-, Druck- und Veredelungsqualität und richtet sich insbesondere an eine stets im Wachsen befindliche Zielgruppe: Dem Segment der internationalen Städtetouristen. Deshalb wurde die Entscheidung getroffen, zahlreiche europäische Metropolen, Städte sowie außergewöhnliche Sehenswürdigkeiten in die Produktion aufzunehmen.

#### **Wettbewerbsvorteil gegenüber herkömmlichen Ansichtskarten.**

Die Panoramakarte überzeugt mit dem großzügigen Bildformat, brillanten 180 Grad verzerrungsfreien Panoramaaufnahmen mit vollständiger Abbildung der Sehenswürdigkeiten und der einzigartigen Klapptechnik. Der Klebeverschluss auf der Verschlusslasche verschließt die Panoramakarte zur Wahrung des Briefgeheimnisses wie einen Brief. „*Art Panorama*“ ist ein beliebtes Tourismusprodukt und hat kein Ablaufdatum.

#### **Das moderne Design,**

die praktische, einfach zu handhabende Funktionalität, die Qualität der Panoramabilder, die künstlerische Bildbearbeitung, die mehrsprachige Motivbeschreibung, die beiderseitige Veredelung mit UV-Lack und die angenehme Haptik ist sämtlichen am Markt befindlichen herkömmlichen Ansichtskarten mit unterschiedlichen Ausführungen und Formaten bei Weitem überlegen.

Aufgrund der einzigartigen Produktvorteile und mit dem für die Europäische Union mustergeschützten Design sticht „*Art Panorama*“ unübersehbar aus sämtlichen Ansichtskarten heraus und verkauft sich lukrativer als jede andere am Markt erhältliche Ansichtskarte.





## Die Panorama-Ansichtskarte „Art Panorama“ hat Alleinstellungsmerkmal und ist in Europa konkurrenzlos.

**Mitbewerber gibt es nicht.**

Mapa Verlag hat bereits im Jahr 2004 Musterschutzrechte für die Europäische Union für die monopolartige alleinige Produktion von Panorama-Ansichtskarten mit dem beschriebenen Design erworben.



**Panorama-Kartenständer für die Verkaufspräsentation  
werden nur auf Standorten in bester Lage positioniert.  
Nämlich genau dort, wo sie von Touristen aus aller Welt gesehen werden.**

**Panorama-Ansichtskarten „Art Panorama“**

werden in die ganze Welt an Verwandte, Bekannte, Freunde sowie Kollegen als einzigartiges Souvenir versendet und bereiten den Empfängern Freude und Wertschätzung. Panoramakarten werden aber auch als Reiseandenken, von Ansichtskartensammlern, als Aufstellbild oder zum Einrahmen für zu Hause gekauft. Ebenso oftmals anstatt Glückwunschkarten, da die Panoramakarte etwas Besonderes ist und der Kaufpreis für den Konsumenten sogar günstiger als eine Glückwunschkarte sein kann.





**Die Verkaufspräsentation erfolgt über den Fachhandel**

mit speziell konstruierten Panorama-Kartenständern – direkt am Point of Sale – auf den am meisten frequentierten Tourismusplätzen mit dem größten Besucherstrom. Panorama-Ansichtskarten „Art Panorma“ sind zukunftsorientiert, ohne Ablaufdatum und unterscheiden sich im Design und als Marke deutlich von sämtlichen am Markt befindlichen Ansichtskarten.

**Klappständer mit  
480 Stück Panoramakarten  
Verkaufsfläche nur 0,4 m<sup>2</sup>**



**Bodendrehständer mit  
960 Stück Panoramakarten  
Verkaufsfläche nur 0,4 m<sup>2</sup>**



**Wandhänger mit  
240 Stück Panoramakarten**

**Panorama-Kartenständer „Postcard Art Panorama“**

heben sich aus der Vielfalt sämtlicher Glückwunschkarten- und anderen Verkaufständern sichtbar ab. Die Panoramakarten bieten dem Fachhandel ein neues Geschäftsfeld und den Touristen aus der ganzen Welt eine willkommene, unvergleichbare Abwechslung im nahezu unüberschaubaren Ansichtskartenmarkt.





Mit dem entwickelten Franchise-System soll die Basis für die erfolgreiche Markteinführung in den bedeutendsten Touristenmetropolen in Ländern der Europäischen Union gelegt werden.

Der Europavertrieb wird von der Franchise-Geber-Zentrale Mapa Verlag in Vösendorf / Wien organisiert.

**Die Marke „Art Panorama“ spricht international gleichzeitig den Fachhandel und die Touristen als Kunden an.**

Mapa Verlag entwickelte eine Strategie, um gemeinsam Verkaufserfolg und Kundenzufriedenheit zu erzielen. Der Verkaufserfolg wird durch die partnerschaftliche Zusammenarbeit von Franchise-Geber mit seinen Master-Franchise-Nehmern in Europa, dem internationalen Fachhandel sowie durch das emotionale Käuferlebnis der Touristen aus der ganzen Welt erreicht. Denn Kunden kaufen Neuheiten und Emotionen und nicht nur ein Produkt.

**Zielgruppen für den Kauf von Panorama-Ansichtskarten „Art Panorama“ sind jedes Jahr mehrere Millionen Touristen.**

Ein spezielles Segment kann nicht definiert werden, da sich die Panoramakarte an zahlreiche unterschiedliche Zielgruppen und Touristen aus der ganzen Welt wendet.

**Das Franchise-Konzept**

stellt Detailinformationen für Marktpositionierung, Produktportfolio, Marketingziele und Marketing-Strategien zur Verfügung. Know-how und Beispiele werden ausführlich erläutert, um ein einwandfreies Verständnis für die erfolgreiche Umsetzung zu gewährleisten.

**Für die Projektumsetzung wird dem Master-Franchise-Nehmer ein Handbuch als umfassende Dokumentation und Nachschlagewerk übergeben.**

Das Handbuch beinhaltet: Produktbeschreibung, Konzept für Verkauf und Marketing, erprobtes Know-how, Fachwissen, Strategien sowie Informationen, Richtlinien und Hinweise, die man über das Projekt im jeweiligen Land der Europäischen Union (wie zum Beispiel für die Bundesrepublik Deutschland) wissen soll. Das Handbuch beantwortet zahlreiche Fragen, bietet nützliche Informationen und Zielsetzungen, die sich im Zusammenhang mit der Gründung und Führung des Master-Franchise-Betriebes stellen.

**Vertriebsaufbau in Ländern der Europäischen Union.**

Der Master-Franchise-Nehmer rekrutiert in seinem Land ortskundige selbständige Handelsvertreter, die in Metropolen und Städten im Fachhandel (Ansichtskarten, Souvenirs, Glückwunschkarten) am Markt vor Ort sehr gut eingeführt sind und über die erforderlichen Kundenkontakte verfügen. „Art Panorama“ mit Erfolg zu verkaufen setzt Ehrgeiz und Leidenschaft voraus.





### **Das beste Produkt allein reicht nicht.**

Der Verkaufserfolg hängt vor allem von der unternehmerischen Leistung und Motivation des Master-Franchise-Nehmers in seinem Land sowie ganz entscheidend vom Erfolg der im Fachhandel eingeführten selbstständigen Handelsvertreter ab. Die Franchise-Zentrale unterstützt den Master-Franchise-Nehmer, seine Mitarbeiter und Handelsvertreter mit Schulungen und Verkaufstraining.

### **Controlling und Erfolgssicherung als Supportleistung des Franchise-Gebers.**

Der Franchise-Geber hat das Recht und die Verpflichtung, gemeinsam mit dem Master-Franchise-Nehmer Einblick in die Entwicklung seines Landes zu nehmen, um die erfolgreiche Umsetzung des im Handbuch beschriebenen Konzeptes, des Systems und der Führung des Master-Franchise-Betriebes abzusichern.

### **Kommunikation im Extranet sowie EDV-Warenwirtschaftssystem**

mit Zugriff zu ausgewählten speziellen Informationsdatenbanken und Downloads innerhalb des Franchise-Systems. Das Extranet kann nur von bestimmten Teilnehmern als interne Kommunikationsplattform, wie von allen Master-Franchise-Nehmern in Europa, deren Handelsvertreter und Fachhandelskunden sowie Geschäftspartner genutzt werden.



### **Das Extranet als Kommunikationsportal.**

Berechtigte Teilnehmer können auf ein Archiv mit verschiedenen Vorlagen, Dokumenten, Anregungen, Ideen, aktuelle Informationen und Tips aus der Praxis zugreifen und abrufen. Im Extranet können Master-Franchise-Nehmer dem Franchise-Geber ihre Erfahrungen, Verbesserungsvorschläge, Anregungen, Probleme oder Wünsche für eine rasche Kenntnisnahme und Bearbeitung mitteilen.

### **Handelsvertreter und Fachhandel können Bestellungen rund um die Uhr online durchführen.**

Auftragsformulare und Produktinformationen für den täglichen Geschäftsbereich, Ankündigungen, News oder allgemeine Informationen sind ausdrückbar und können jederzeit aus der Datenbank abgerufen werden.





## Stärken des Franchise-Systems „Art Panorama“

- **Musterschutzrechte für die Europäische Union**, registriert beim Europäischen Patentamt.
- **Markenrechte**, Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Communication.
- **Alleinstellungsmerkmal** der Panoramakarten-Produkte, daher in Europa ohne Mitbewerber.
- **Exklusivität** in der Panoramafotografie und Bildbearbeitung, im Design, in der Qualität und Ausführung der Panoramakarten.
- **Einzigartiges internationales Tourismusprodukt** mit hohem Wiedererkennungswert, das sowohl bei Kartenkäufern als auch beim Empfänger Emotionen weckt.
- **Professionelles Handbuch** mit ausführlicher Know-how-Dokumentation und erprobten, schlüssigen, konkret umsetzbaren Marketingkonzepten sowie Strategien für die gezielte Vermarktung, die erfolgreiche Markteinführung und den Vertriebsausbau.
- **Info-Handbuch für selbständige Handelsvertreter** des Master-Franchise-Nehmers mit spezieller Produkt- und Know-how-Dokumentation. Argumentationsbeispiele für den professionellen Markteintritt sowie für die erfolgreiche Betreuung des Fachhandels.
- **Permanente Ausbildung, Beratung, Betreuung und Weiterentwicklung von Strategien** sind Leistungen der Franchise-Zentrale und unterstützen die Bemühungen des Master-Franchise-Nehmers.
- **Hilfestellung bei der Markteinführung**, Projektrealisierung und bei der Vermarktung im jeweiligem Land sowie intensive Betreuung der Master-Franchise-Partner.
- **Mapa Verlag beteiligt sich als Franchise-Geber mit 50% an den Produktionskosten** für sämtliche Panorama-Kartenstände während der gesamten Vertragsdauer mit dem Master-Franchise-Nehmer.
- **Der Standort des Master-Franchise-Betriebes** ist nicht an eine besondere Stadt oder an einen Ort gebunden sondern kann überall in seinem Land sein.
- **Nachbestellungen der Fachhandels-Geschäftspartner** auf den am meisten frequentierten Tourismusplätzen in jeder Tourismusstadt ermöglichen bei konsequenter Betreuung durch den zuständigen Handelsvertreter für das jeweilige Verkaufsgebiet (Vertragsgebiet) langfristig den Verkaufserfolg.
- **Das Franchise-System hat eine kürzere Anlaufzeit und bietet ein großes Marktpotential.** Es ermöglicht dem Master-Franchise-Nehmer nach Ausbau eines starken Vertriebsnetzwerkes und Realisierung der Verkaufsmöglichkeiten in seinem Land eine erfolgreiche Existenz.





## Anforderungsprofil an den Master-Franchise-Nehmer

Der Master-Franchise-Nehmer akquiriert mit dem Wissen aus dem zur Verfügung gestellten Handbuch und dem Info-Handbuch für selbständige Handelsvertreter in den jeweiligen Metropolen und Städten in seinem Land ortsansässige, im Fachhandel bereits sehr gut eingeführte selbständige Handelsvertreter, die vor Ort die Markteinführung und den Vertrieb übernehmen und in der Folge ihre Kunden zuverlässig und permanent betreuen.

Der Master-Franchise-Nehmer ist strategischer Partner in seinem Land und baut seinen Vertrieb nach dem übergebenen Handbuch, den Marketing- und Vertriebskonzepten sowie den bewährten Strategien mit Unterstützung der Franchise-Zentrale so auf, daß die Panorama-Ansichtskarten bereits nach kürzerer Anlaufzeit in Metropolen und Städten erfolgreich am Markt präsent sind.

Weitere innovative und zukunftsorientierte Unternehmensbereiche sind in der Folge Sonderproduktionen von Panoramakarten für Auftraggeber aus Tourismus, Wirtschaft, Fremdenverkehr, Hotels der gehobenen Klasse, Kunst, Museen, Sport usw.

**Unternehmensziel ist, in zahlreichen Ländern der Europäischen Union auf den besten Tourismusplätzen ein perfekt funktionierendes Vertriebsnetzwerk im Ansichtskarten- und Souvenirbereich aufzubauen und zu betreuen.**





## Diese Voraussetzungen sollte der Master-Franchise-Nehmer erfüllen

- **Erfolgreiche Persönlichkeit** mit beruflicher Qualifikation im Vertrieb und bei der Mitarbeiterführung mit Bereitschaft und Motivation zur erfolgreichen Selbständigkeit.
- **Kaufmännisches Verständnis**, Kommunikationsfähigkeit, Führungsqualitäten, Einsatzwille, Organisationstalent, Durchsetzungsvermögen und positives Denken.
- **Übernahme von Verantwortung** für die konkrete Umsetzung des Handbuchs sowie der Marketing- und Vertriebskonzepte und Strategien.
- **Fähigkeiten für das Recruiting** selbständiger eingeführter Handelsvertreter. Schulung, Führung und erfolgsorientierte Verkaufsmotivation in einem Vertriebsnetzwerk und dem Engagement, Handelsvertreter in ihrer Tätigkeit zu unterstützen
- **Gute Marktkenntnisse**, Freude und Zuverlässigkeit für eine gemeinsame Zusammenarbeit.
- **Erkennen neuer zukunftsorientierter Marktchancen** und Vermarktungsmöglichkeiten.
- **Durchsetzungsvermögen** für eine langfristige, erfolgreiche und seriöse Partnerschaft.
- **Offenheit und Ehrlichkeit** auf Augenhöhe zur Absicherung des gemeinsamen Erfolges.
- **Teamwork und Engagement für die gemeinsame Zielsetzung** mit der Bereitschaft zur Weitergabe von Erfahrungswerten für eine erfolgreiche Umsetzung der Strategien.
- **Marktbeobachtung** zur Wahrung von Musterschutzrechten des Franchise-Gebers und seiner registrierten Marken. (Meldung möglicher Nachahmungen oder Plagiate.)
- **Büro mit erforderlicher Infrastruktur** und ebenerdigen trockenen Lagerraum mit Lagereinrichtung (zumindest 80 m<sup>2</sup>) für die Auftragsbearbeitung und den Versand. Gute Zufahrtsmöglichkeit für die Warenanlieferung sowie für die Abholung der an den Fachhandel zu liefernden Pakete durch den Paketdienst.
- **Entsprechendes Eigenkapital für den Erwerb der Master-Franchise-Lizenz für ein gesamtes Land**, für die Büro- und Lagereinrichtung sowie die Erstausrüstung mit jeweils einer geringeren Menge Panorama-Kartenstände und Panoramakarten.
- **Das Master-Franchise-System eignet sich insbesondere als Familienunternehmen** sowie als zusätzliches Standbein zu einem bestehenden, erfolgreich geführten Unternehmen aus branchenverwandten Bereichen.





Die Panoramakarte „*Art Panorama*“  
wird mit höchstem Qualitätsanspruch  
in verschiedenen Ausführungen produziert.

- Einbild-Panoramakarte



- Mehrbild-Panoramakarte mit verschiedenen Panoramen oder Bildern



- Edition Panoramakarten Fantasy



- Sonderproduktion von Panoramakarten



## Das Franchise-System für eine erfolgreiche Zukunft



**Brandenburger Tor** - Traditionsreiches Wahrzeichen Berlins. Das Tor ist das Symbol der Einheit und der Freiheit. Es ist ein Wahrzeichen der Stadt Berlin und ein Symbol der Einheit.

**Brandenburger Tor** - Traditionsreiches Wahrzeichen Berlins. Das Tor ist das Symbol der Einheit und der Freiheit. Es ist ein Wahrzeichen der Stadt Berlin und ein Symbol der Einheit.

**Brandenburger Tor** - Traditionsreiches Wahrzeichen Berlins. Das Tor ist das Symbol der Einheit und der Freiheit. Es ist ein Wahrzeichen der Stadt Berlin und ein Symbol der Einheit.

**Brandenburger Tor** - Traditionsreiches Wahrzeichen Berlins. Das Tor ist das Symbol der Einheit und der Freiheit. Es ist ein Wahrzeichen der Stadt Berlin und ein Symbol der Einheit.

**Brandenburger Tor** - Traditionsreiches Wahrzeichen Berlins. Das Tor ist das Symbol der Einheit und der Freiheit. Es ist ein Wahrzeichen der Stadt Berlin und ein Symbol der Einheit.

**Berlin**  
Licht-Poster  
Informations

**Brandenburger Tor**  
Traditionsreiches Wahrzeichen

**Berlin**

**Brandenburger Tor**  
Traditionsreiches Wahrzeichen



# Darstellung Franchise-System *Art Panorama*

**Mapa Verlag e.U.**  
Franchise-Zentrale und Franchise-Geber

**Produzent und Lieferant von Panoramakarten *Art Panorama*.  
Musterschutz- und Markenrechte für die Europäische Union.  
Partner des Master-Franchise-Nehmers in seinem Vertragsland.  
Know-how-Transfer für die optimale Umsetzung des Franchise-Konzeptes.**



**Master-Franchise-Nehmer**  
Exklusivvertrieb für die Bundesrepublik Deutschland

**Käufer von Panoramakarten *Art Panorama* vom Franchise-Geber.  
Vertrieb durch seine selbständigen Handelsvertreter an den Fachhandel  
auf den am meisten frequentierten Tourismusplätzen in Deutschland.**



**Fachhandel Deutschland**  
Geschäftspartner des Master-Franchise-Nehmers

**Käufer von Panoramakarten *Art Panorama* vom Master-Franchise-Nehmer.  
Präsentation und Verkauf an Touristen aus der ganzen Welt.**

