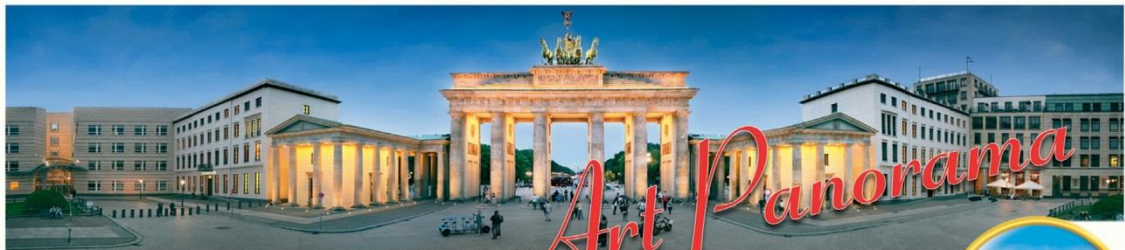


Art Panorama[®]

Informations pour Franchise

Franchisés Principaux/ Détenteurs de licence

Pour tous les pays du monde entier



Berlin



Brandenburger Tor
Traditionsreiches Wahrzeichen



mapa verlag[®] e. U.

Postcard Art Panorama Europa
2331 Vösendorf / Austria, Prof. Peter Jordanstraße 12-14

Telefon + 43 1 / 699 66 67 Fax + 43 1 / 699 66 68 11

E-Mail: mapa@mapaverlag.at

Internet: www.artpanoram

a.at UID: AT U19414809



Avec une franchise principale à succès

Devenir un Franchisé Principal pour notre produit fort, « Cartes Postales – Panorama »

Art Panorama®

Franchisé Principal/ Détenteur de licence



Vous acquérez en tant que franchisé principal/titulaire de licence pour un pays tout entier l'exclusivité de commercialisation de cartes postales panoramiques "Art Panorama".





L'innovation et l'exclusivité des Cartes Postales Panoramiques *Art Panorama*®

Mapa Verlag, maison d'édition de cartes postales panoramiques de première qualité, d'un design innovant, avec une protection du motif pour l'Union Européenne et la conception de marque protégée "Art Panorama"

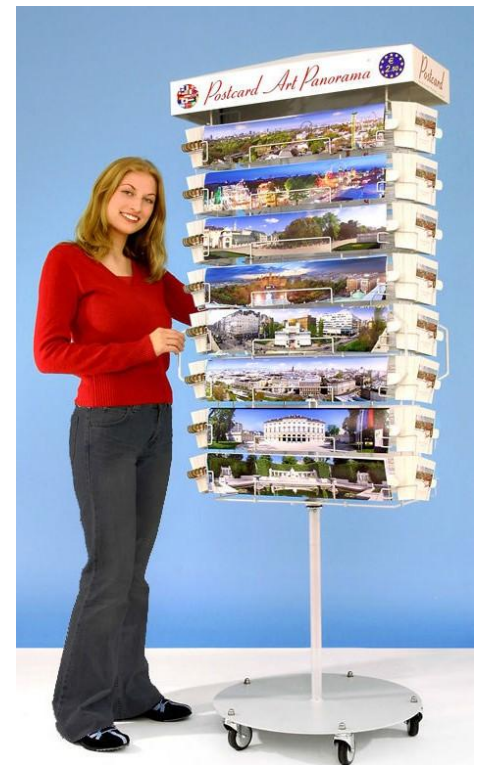
Mapa Verlag Publisher offre avec des ventes mondiales de cartes postales panoramiques "Art Panorama" un produit touristique éprouvé, unique au monde et ayant tous les droits de conception dans l'Union Européenne.

Les ventes au niveau mondial sont organisées par les titulaires de licence et seront confiées à un seul Franchisé Principal qui en fera la répartition sur un pays entier. Comme par exemple pour l'Allemagne / Italie / Angleterre / Espagne / Hongrie / Thaïlande. / La Chine etc.

Le franchisé principal obtiendra l'exclusivité pour le produit de cartes postales panoramiques "Art Panorama" proposant les plus belles villes, et attractions touristiques internationales et un produit touristique fort, inégalé et indémodable.

Le franchisé principal s'offre le droit exclusif de commercialiser activement et de façon réussie le produit au niveau national de son pays.

Dans les pays (en Europe ou ailleurs) où Mapa Verlag n'a pas encore commercialisé ces cartes postales panoramiques, des productions spéciales peuvent être planifiées et réalisées en collaboration avec les futurs franchisés principaux



Mapa Publisher a ré-inventé la carte postale.

La carte postale panoramique est la l'avenir de la carte postale.

Seule la carte postale panoramique vous permet d'apprécier l'ensemble de l'image

Mise au point pour définir une tendance internationale de l'industrie des cartes postales





Les cartes postales panoramiques "Art Panorama" avec des paysages extraordinaires et une conception unique devraient convaincre les touristes visitant l'Europe de les acheter.

Format déplié des cartes panoramiques 51,00 x 11,50 cm + 3,50 cm avec un volet adhésif double pour la fermeture de la carte, comme une lettre.. Format de la carte postale panoramique une fois pliée 17,00 x 11,50 cm. Poids de la carte panoramique 19 g. (Économies en coûts d'affranchissement).

Le produit innovant Les Cartes Postales Panoramiques "Art Panorama"

Ça a été introduit avec succès sur le marché autrichien en juillet 2004, incomparable, avec des scores exceptionnels, d'une impression et d'une finition de qualité exceptionnelle sur du papier carton de premier choix. Ciblent notamment un groupe en croissance constante: le segment de touristes visitant des villes internationales. C'est pour cette raison qu'une décision a été prise, d'inclure de nombreuses villes européennes, des sites et monuments extraordinaires dans la production.

Avantage concurrentiel sur les cartes postales classiques.

La carte postale panoramique est attirante grâce à sa taille, un panorama à 180 degré sans distorsion, avec vue complète des sites et un pliage unique. La bande adhésive sur le dernier volet referme la carte panorama pour que la correspondance soit privée comme une lettre.

"Art Panorama" est un produit touristique populaire et indémodable.

De conception moderne,

Pratique et facile à utiliser, l'image panoramique est de qualité, traitée artistiquement et accompagnée d'une description multilingue, et résistante aux UV et d'un toucher agréable qui la rend largement supérieure à toutes les cartes postales classiques de différentes versions et formats disponibles sur le marché.

Grâce aux avantages de ce produit unique, "Art Panorama" se démarque de toute évidence de toutes les cartes postales et se vend mieux et plus que les autres cartes postales qui sont disponibles sur le marché.





La carte postale panoramique "*ArtPanorama*" est un produit unique et inégalé en Europe.

Les concurrents n'existent pas.

Mapa Verlag Publisher a déjà acquis en 2004 les droits de protection de la conception au niveau de l'Union Européenne pour la production monopoliste et unique de ces cartes postales panoramiques.



L'étalage pour Carte Postale Panoramique prévu pour la présentation à la vente ne peut être placé qu'au niveau de magasins ayant un emplacement de premier choix. À savoir exactement où elles attireraient l'attention de touristes du monde entier

Les cartes postales panoramiques "*Art Panorama*"

Expédiées dans le monde entier à des parents, des connaissances, des amis et des collègues comme un souvenir unique pour la grande joie et satisfaction des destinataires. Les cartes postales panoramiques peuvent aussi être des Souvenirs, achetées par les collectionneurs de cartes postales, comme photos à afficher ou à encadrer à la maison. Souvent envoyées au lieu de cartes de vœux, car les cartes postales panoramiques sont spéciales et leur prix d'achat peut être du point de vue du consommateur, moins cher qu'une carte de vœux.

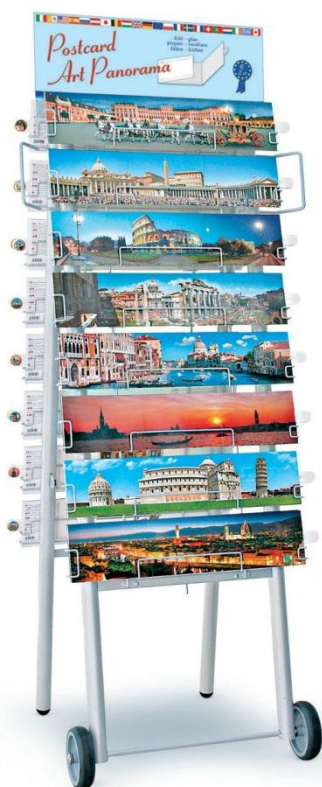




La présentation à la vente est effectuée par le biais de détaillants

Avec des présentoirs spécialement conçus pour les cartes postales panoramiques à installer aux points de vente dans des lieux touristiques fréquentés ayant un plus grand flux de visiteurs. Les cartes postales panoramiques "Art Panorama" sont prospectives, indémodables et offrant une variété de conceptions inégalée par aucune des cartes postales disponibles sur le marché.

**Présentoir pliable
avec une capacité de
480 cartes postales**



**Pied haut avec pivot
avec une capacité de
960 cartes postales**



**Présentoir à fixation
murale avec une capacité**

Présentoir pour Carte postale Panoramique "Carte Postale Art Panorama"

Se démarquant visiblement de tous les autres présentoirs de cartes de vœux. Les cartes postales panoramiques offrent aux magasins spécialisés un revenu supplémentaire et une attraction pour les touristes du monde entier, un sentiment de bienvenue, d'une variété incomparable introuvable sur le marché actuel de la carte postale





Avec un système développé de franchise, la base d'un lancement réussi dans de grandes villes touristiques, il peut être mis en place dans tous les pays du monde

Les ventes dans le monde entier seront organisées par la direction générale du franchiseur

Mapa Verlag à Voesendorf / Vienne

La marque "Art Panorama" traite l'international en même temps au commerce spécialisé et aux touristes en tant que clients.

Mapa Verlag Publisher a développé une stratégie pour atteindre le succès des ventes communes et la satisfaction du client. Le succès commercial vient du partenariat entre le franchiseur, ses franchisés principaux en Europe et à travers du monde, du commerce international, ainsi de l'expérience d'achat émotionnel réussie de touristes du monde entier. Les clients achètent de nouveaux produits et de nouvelles émotions et pas seulement qu'un produit !

Les groupes ciblés par les cartes postales panoramiques "Art Panorama" sont les millions de touristes qui voyagent chaque année.

Un segment spécial ne peut pas être définie car la carte Panorama s'adresse à une clientèle nombreuse et des touristes partout dans le monde.

Le concept de franchise,

Fournit des informations détaillées pour le positionnement de marché, gamme de produits, les objectifs de marketing et de stratégies de marketing. Savoir-faire et des exemples sont décrits en détail à assurer une bonne compréhension de la mise en œuvre réussie.

Pour la mise en œuvre du projet le franchisé principal recevra un manuel de documentation et de références complètes.

Le manuel comprend: une description du produit, un concept de vente et de marketing, une expertise éprouvée, des connaissances, des stratégies et des informations, des directives et toutes les informations, que vous devez connaître pour le pays que vous choisissez (ex. Allemagne, Italie, USA, Japon...).

Développement des ventes dans le pays choisi.

Le franchisé principal recrutera dans son pays des représentants commerciaux indépendants, qui sont bien connus dans le domaine (cartes postales, souvenirs, cartes de vœux) et également très bien établis localement avec une bonne base clientèle. Pour vendre les "Art Panorama" avec succès demande de l'ambition et de la passion!





Il ne suffit pas d'être le meilleur produit

Le succès des ventes dépend principalement de la performance et de la motivation commerciale du franchisé principal dans son pays et, de manière cruciale du succès des représentants commerciaux indépendants. Le Centre de franchise assistera le franchisé principal, ses employés et agents avec des formations en ventes.

Le Suivi et l'assurance de performance comme services d'appui du franchiseur

Le franchiseur a le droit et l'obligation, de concert avec le franchisé principal, de se familiariser avec le développement de son pays et la mise en œuvre réussie du concept tel que décrit dans le manuel pour protéger le système et orienter le Franchisé principal.

Communication sur l'Extranet et le système de planification des ressources IT de l'entreprise

Avec un accès à certaines bases de données d'informations spécifiques et téléchargements au sein du système de franchise. L'Extranet peut uniquement être utilisé par certains participants comme plate-forme de communication interne, comme les franchisés principaux en Europe, leurs représentants commerciaux, clients et partenaires commerciaux.



L'Extranet en tant que portail de communication.

Les participants admissibles peuvent accéder à des archives de divers modèles, documents, commentaires, idées, mises à jour et conseils de terrain. Dans l'Extranet le franchisé principal peut rapporter au franchiseur ses expériences, suggestions, problèmes ou requêtes pour une acquisition rapide de connaissances et un rapport de traitement.

Les représentants commerciaux et les concessionnaires peuvent effectuer des commandes en ligne 24/24h.

Des formulaires de commande et des informations sur les produits pour les branches d'activités quotidiennes, des annonces, des nouvelles ou des informations générales peuvent être imprimés ou téléchargés à partir de la base de données.





Les points forts du Système de Franchise d' "Art Panorama"

- **Titre de propriété du modèle pour l'Union européenne**, enregistrés auprès du Bureau Européen des Brevets.
- **Des marques déposées**, une identité, une conception et une communication d'entreprise.
- **Caractéristique unique de la carte postale panoramique**, signifiant une envergure mondiale sans concurrents.
- **Une exclusivité** de photographies panoramiques et de retouches, de conceptions, de qualité et d'exécution photographique des cartes postales panoramiques.
- **Un produit touristique international** avec des conceptions, une qualité et une exécution photographique unique des cartes postales panoramiques
- **Un manuel professionnel** avec une documentation détaillée et des concepts et des stratégies éprouvées, concluantes, concrètes, exploitables pour un marketing ciblé, pour réussir la mise sur le marché et le développement des ventes.
- **Manuel d'information pour les représentants commerciaux** indépendants du franchisé principal avec des produits et un savoir-faire spéciaux. Des exemples de raisonnement pour la mise sur le marché professionnel ainsi que pour le succès de la prise en charge du commerce spécialisé.
- **Une formation, un conseil, un soutien et un développement permanent des services stratégiques**, par la direction générale de la franchise et un soutien aux efforts du Franchisé Principal
- **Aider au lancement**, la mise en œuvre du projet et la commercialisation dans les pays respectifs et la prise en charge des partenaires du franchisé principal.
- **Mapa Verlag Publisher participe en tant que franchiseur à 50% des coûts de production** pour tous les présentoirs de cartes postales panoramiques pendant toute la durée du contrat avec le franchisé principal.
- **L'emplacement de l'activité du franchisé principal ne se trouve pas forcément dans une ville ou à un endroit particulier**, mais peut être n'importe où dans son pays.
- **De nouvelles commandes des partenaires commerciaux** dans les lieux touristiques les plus fréquentés dans chaque ville touristique ouvrent droit à un soutien constant de représentants commerciaux de chaque territoire de ventes concerné (territoire contractuel) et une réussite commerciale à long terme.
- **Le système de franchise ne nécessite qu'un court temps de démarrage et offre un grand potentiel sur le marché**. Il permet au franchisé principal après le développement d'un réseau de distribution solide et la réalisation des possibilités de vente dans son pays, une réussite garantie.





Exigences pour le franchisé principal/titulaire de la licence

Le Franchisé principal acquiert avec les connaissances du manuel de vente mises à sa disposition, des représentants commerciaux indépendants dans les villes de son pays. Des représentants commerciaux indépendants prendront en charge les ventes sur place et par conséquent, l'assistance à la clientèle fiable et permanente.

Le Franchisé Principal est un partenaire stratégique dans son pays qui fait développer sa distribution conformément au manuel fourni, les concepts de marketing et de ventes et les stratégies éprouvées avec l'appui de la direction générale de la franchise, de sorte que les cartes postales panoramique marquent avec succès après peu de temps leur présence sur le marché des grandes villes.

Plus d'innovations et des perspectives d'entreprises axés sur la production de séquences spécifiques de cartes postales panoramique pour des clients dans le secteur du tourisme, de l'économie, de l'hôtellerie de luxe, de l'art, des musées, des sports, etc.

L'objectif de l'entreprise est de développer et encadrer un réseau parfait de distribution de cartes postales sur les meilleurs endroits touristiques dans le plus grand nombre de pays possible.





Ces conditions doivent être satisfaites par le franchisé principal

- **Une personnalité à succès possédant** des qualifications professionnelles dans le domaine de la vente et gestion des personnes avec une volonté et une motivation pour la réussite d'un emploi indépendant .
- **Une compréhension commerciale**, des compétences en communication, des qualités de leadership, une capacité d'engagement, une confiance en soi renforcée d'une pensée positive.
- **En assumant la responsabilité** de la mise en œuvre concrète du manuel, des concepts et stratégies de marketing.
- **Des compétences pour le recrutement** de représentants commerciaux indépendants, la formation, le leadership et la motivation de performance orientée vers les ventes dans un réseau de distribution et un engagement de soutien des représentants commerciaux dans leurs activités
- **Une bonne connaissance du marché**, et une fiabilité pour une coopération mixte.
- **Identifier de nouvelles opportunités de marché** et des opportunités de marketing orientées vers l'avenir.
- **Affirmation** pour un partenariat à long terme, de bonne réputation.
- **L'ouverture et l'honnêteté** pour garantir une réussite mutuelle.
- **Le travail d'équipe et l'engagement pour réaliser l'objectif commun** avec la volonté de partager l'expérience de mise en œuvre réussie des stratégies.
- **Suivi du marché** pour protéger les droits de conception du franchiseur et ses marques déposées. (signalement d'imitations ou de contrefaçons possibles)
- **Bureau doté de l'infrastructure nécessaire** et une aire d'entreposage à sec au rez de chaussée dotée d'une installation de stockage (au moins 80m²) pour le traitement des commandes et leur expédition. Un bon accès pour la livraison et la collecte des produits à livrer aux détaillants via le service de livraison de colis.
- **Le principe d'équité, pour acquérir la licence de franchise principale** pour l'ensemble d'un pays, pour un bureau, un entrepôt. Chacun avec un étalage de carte panoramique plus petit d'une capacité moindre pour les cartes postales panoramiques.
- **Le système de Franchise Principale est particulièrement adapté pour une entreprise familiale**, ainsi qu'une activité supplémentaire d'une entreprise existante et bien gérée exerçant dans des secteurs connexes.





La carte postale panoramique "Art Panorama" a été produite avec la plus grande qualité en différentes versions.

- Une carte postale panoramique en une seule image



- Une carte postale panoramique avec différentes vues ou images



- Carte postale panoramique Édition "Fantastique"



- Productions spéciales de cartes postales panoramiques



Le système de franchise, pour un avenir prometteur



Brandenburger Tor - Traditionsreiches Wahrzeichen. Das Tor ist das "brandenburgische" und schwebende Wahrzeichen aus der geschichtlichen Vergangenheit von Berlin, Europa und der Welt.

Brandenburg Gate - Historic symbol The gate, with its famous four horse chariot the "Quadriga", has been the scene of numerous events in the historic part of Berlin, Europe and the world.

Porte de Brandebourg - Emblème riche de traditions. La porte ou chariot "Quadriga" est le symbole d'événements importants du passé historique de Berlin, d'Europe et du monde.

La Porta di Brandeburgo - Un simbolo di tradizioni. La porta di Brandeburgo con la famosa "Quadriga" è stata teatro di importanti eventi del passato storico di Berlino, d'Europa e del mondo intero.

La Puerta de Brandeburgo - un símbolo tradicional. La puerta con su famoso "cuadriga" ha sido el escenario de grandes acontecimientos del pasado histórico de Berlín, Europa y del mundo.

© 2007 Art Panorama
Produced in Austria
Printed in Austria
All rights reserved

Briefpost
Letter Postage
Affrancatura



Berlin

Brandenburger Tor
Traditionsreiches Wahrzeichen



Brandenburger Tor
Traditionsreiches Wahrzeichen